

Designer bei SPIKELANDS (m/w)

SPIKELANDS AG ist eine Werbeagentur, die dank integrierter Multi-Channel Kommunikation authentische Markenerfahrungen schafft und damit nachhaltige Wirkung erzielt.

Zusammen mit unseren Kunden erarbeiten wir bei Spikelands die wichtigen Einsichten in den Markt und entwickeln klare und differenzierte Strategien. Wir liefern integrierte multichannel Lösungen von Konzept, Design, Produktion bis und mit erfolgreicher Umsetzung. Mit der kontinuierlichen Analyse erzielen wir nachhaltige Verbesserungen, bereichern das Kundenerlebnis und schaffen eine unvergessliche Markenerfahrung mit positiver Wirkung.

Als Designer trägst Du zum Erfolg von Spikelands bei:

- Gestaltung und Design von Kampagnen, visuelle Umsetzung von Konzepten für digitale and analoge Kanäle, bis und mit Einsatz von artificial intelligence. Stand und Bewegtbild.
- UX Design, Weblayout, Umsetzung mit mobile first, abgestimmt auf Zielgruppen in den Bereichen FMCG und Healthcare
- Effiziente Bildbearbeitung und -adaptation, Entwicklung von online Kampagnen und Massnahmen
- Entwicklung und kompetente Umsetzung von Fotoshootings
- Kreative Unterstützung von Projekten in den Bereichen Strategie, digitale Transformation Healthcare, Patientenservices

Dein Profil:

- Du hast ein gutes Gespür für Design und eine effektive analoge und digitale Umsetzung. Die enge Zusammenarbeit mit Kunden, Beratung, Konzeption und IT Umsetzung macht Dir Spass.
- Zum Erfolg betragen und Leistung erbringen motivieren Dich. Deine Vorschläge sind lösungsorientiert.
- Du bist flexibel, arbeitest systematisch und effizient mit den nötigen Tools. Auf deutsch und englisch drückst Du Dich mündlich sicher aus.
- Ein Arbeitspensum zwischen 20-60% ist für Dich gut möglich. Du bewegst Dich gerne in einem dynamischen Umfeld.

Wir freuen uns, von Dir zu hören und diese kreative Position zu besprechen. Bewirb Dich noch heute per E-Mail: patrik.leuenberger@spikelands.com oder kontaktiere uns für weitere Informationen.